



MJ-843

M.Com.

4th Semester Examination, Jan.-June, 2022

Group - A

Paper - III (A)

Marketing Research

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer all questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन-शोध के महत्व और सीमाओं की विवेचना कीजिए। विपणन शोध किस प्रकार बाजार शोध से भिन्न है?

Discuss the importance and limitations of Marketing Research. How does the Marketing Research differ from Market Research ?

अथवा / OR

(2)

विपणन समस्याओं को बेहतर ढंग से समझने के लिए विपणन शोध किया जाता है। इस कथन के संदर्भ में प्रभावपूर्ण विपणन शोध के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए।

Marketing Research is undertaken to understand marketing problem better. In the light of this statement discuss the various steps involved in effective marketing research.

इकाई / Unit-II

2. शोध की विभिन्न विधियों को समझाइए।

Explain the different methods of Research.

अथवा / OR

शोध संरचना से क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं प्रकार बताइए।

What is meant by Research Design? Explain its objectives and types.

इकाई / Unit-III

3. विपणन शोध क्रिया के संगठन को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं?

What are the factors influencing organisation of Marketing Research Activity?

अथवा / OR

(3)

विशिष्ट क्षेत्रों में विपणन शोध का उपयोग को समझाइए।

Explain the specialised areas of application of Marketing Research.

इकाई / Unit-IV

4. 'निदर्शन सिद्धान्त' से आपका क्या तात्पर्य है? निदर्शन की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by 'Sampling Theory'? Describe the specialised techniques of sampling.

अथवा / OR

'अभिप्रेरणा शोध' पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on 'Motivation Research'.

इकाई / Unit-V

5. 'उत्पाद शोध' क्या है? इसके उद्देश्य एवं प्रक्रिया को बताइए।

What is 'Product Research'? State its objectives and process.

अथवा / OR

(4)

'विज्ञापन शोध' पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on 'Advertising Research'.
