



MJ-841

M.Com.

4th Semester Examination, Jan.-June, 2022

Paper - I

Principle of Marketing

Time : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer all questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

What is Marketing Mix ? Describe the factors affecting marketing mix.

अथवा / OR

(2)

विपणन अवधारणा क्या है? एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन अवधारणा का महत्व समझाइए।

What is Marketing Concept? Discuss the role of marketing concept in a developing economy.

इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ, स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

Explain the meaning, nature and scope of consumer behaviour.

अथवा / OR

बाजार विभक्तीकरण का क्या आशय है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर एक टिप्पणी लिखिए।

What is the objective of market segmentation? Write a note on the bases of market segmentation.

इकाई / Unit-III

3. उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

(3)

What do you understand by product life cycle? Explain its various stages.

अथवा / OR

ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं? ब्रांडिंग के महत्व को समझाइए।

What do you understand by branding? Explain the importance of branding.

इकाई / Unit-IV

4. एक वस्तु के मूल्य निर्धारण में लिये जाने वाले पगों को संक्षेप में समझाइए।

Explain briefly the steps that are followed in pricing a product.

अथवा / OR

मूल्य नीति से क्या आशय है? मूल्य नीति के उद्देश्य एवं विभिन्न प्रकारों को बताइए।

What is meant by Price Policy? Explain the objectives and various types of Price Policy.

इकाई / Unit-V

5. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

(4)

Explain the various factors that influence the choice of distribution channels.

अथवा / OR

वितरण वाहिका के महत्व की व्याख्या कीजिए।

Explain the importance of distribution channels.
